

重庆斯凯力科技有限公司

质量信用报告

重庆斯凯力科技有限公司

二〇一八年六月

目 录

第一部分 报告前言	第 1-3 页
一、报告编制规范	第 1 页
二、企业高层致辞	第 1 页
三、企业简介	第 1-3 页
第二部分 报告正文	第 3-12 页
一、企业理念	第 3 页
二、企业内部质量管理	第 3-7 页
1、质量管理机构	第 3-4 页
2、质量管理体系	第 4-5 页
3、质量投诉处理	第 5 页
4、质量安全风险管理	第 5-7 页
三、企业质量诚信	第 7-10 页
(一) 质量诚信管理	第 7 页
(二) 质量文化建设	第 7 页
(三) 运作管理	第 8 页
(四) 营销管理	第 8 页
四、企业质量基础	第 8-10 页
(一) 标准管理情况	第 8-9 页
(二) 计量管理情况	第 9 页
(三) 认证管理情况	第 9 页
(四) 设备管理情况	第 9 页
(五) 检验设备管理情况	第 9-10 页
五、产品质量责任	第 10-12 页
(一) 产品质量水平	第 10 页
(二) 产品售后责任	第 10-11 页
(三) 企业社会责任	第 11-12 页
(四) 质量信用记录	第 12 页
第三部分 报告结束语	第 12 页

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

重庆斯凯力科技有限公司公布的质量信用报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包含了提高企业员工的质量意识、质量组织管理体系、管理理念等。

(1) 报告组织范围：重庆斯凯力科技有限公司

(2) 报告时间范围：2017年1月—2017年12月

(3) 报告发布周期：本报告为年度报告

(4) 报告数据说明：本报告所有的内容均来自公司实际真实情况

(5) 报告获取方式：本报告以电子版形式在重庆斯凯力科技有限公司网站公布。www.skyli.com.cn

二、企业高层致辞

重庆斯凯力科技有限公司成立于1999年，现员工126人，拥有近1万平方米的现代化生产厂房。公司地处重庆两江新区的腹地，距重庆江北机场30公里，离重庆寸滩保税港15公里，周边高速公路网络交错便捷，具有良好的水、陆、空交通优势，是一个空气清新环境优美的园林式工厂。公司集科研开发、生产和销售汽车、摩托车等传感器、温控开关、恒温器等系列产品的现代化企业。同时，公司依托雄厚的技术实力在研发和生产纸品、塑料刀具制造方面也拓展了新的市场。

三、企业简介

公司自成立以来坚持“以人为本、诚信务实、开拓创新、永求卓越”的经营理念。对内不断寻求技术创新和建立完善的人才培训机制，对外凭精品和良好信誉开拓广阔的市场。目前已与国内多家高等院校联姻，以校企联营的方式共创辉煌。公司从产品开发、生产管理、产品出厂检验都有科学规范的管理流程，严格按照 IATF16949: 2016 国际质量管理体系要求科学管理、精良制造，确保产品品质。并以良好的市场信誉赢得了国内多家知名汽车、摩托车制造商的青睐，成为他们的首选供应商。

我公司的质量方针是“细节造就品质，专业成就品牌；追求最佳，用科技超越顾客期望；贡献社会，凭关爱实现美好生活。”凭着公司雄厚的产品开发和设计能力，可根据顾客需求量身定做符合技术要求的合格产品，并竭诚欢迎广大用户来本公司洽谈业务，进行合作。我们将秉承团结奋进、拼搏创新、求实守信、服务至上的企业精神，愿与天下广大客商共创更加美好的明天！

二、企业内部质量管理

（一）质量管理机构

公司的质量管理组织机构由总经理领导，下设配套部、质量部、生产部等部门。制定了公司质量目标、企业质量发展战略、年度质量计划和质量保证措施。按照《产品质量管理生产标准规范》要求建立了完善的产品质量管理体系，编制了质量管理体系文件，制定了各级人员的质量职责。组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动，

实施质量成本管理，加强质量分析及评估；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

公司质量部为公司质量管理和质量检验的专门机构。实施质量管理部职能，下设高素质、专业的质量管理员队伍，负责从原材料入厂、生产过程控制、产品检验等全过程的质量监控和检验活动。严格实施企业岗位操作规范与质量考核制定，实行质量安全“一票否决”，做到产品出厂合格率 100%，顾客满意度 95%以上。

（二）质量管理体系

公司有严格、健全的质量管理体系，建立了质量保证、质量控制体系和完善的文件体系。公司拥有一支高职业素养和专业能力的质量管理 and 检验员队伍；大专以上学历人员占 67%；中高级以上职称人员占 10%，全面负责入公司原辅材料、出公司产品的检验和生产过程的质量监控、管理工作；

公司设有专职质量员，生产车间各岗位设有兼职质量员，负责从原材料、半成品进公司入库、出库；车间领用；各岗位工序流程外观、型号、性能、运行状态等多项检测项目的全覆盖、无盲区的质量检验检查、杜绝不合格品辅料，转入下工序，杜绝不合格成品入库或出库。

公司在质量管理方面具有前瞻性，加强对原辅料质量的控制和供应商的管控。建立严格科学的供应商管理审核、评价制度，对供应商的资质、服务态度、生产能力及实验检查设备进行严格审查，并每年对其供货质量进行考核评价，确保用于产品生产的原辅料和半成品供应商的高品质产品，从源头上保证质量。

公司日常工作中，对体系不断进行完善、更新和改进，通过每年的产品审核、过程审核、质量内部审核、管理评审以及外部监督审核体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性，确保产品质量安全。

（三）质量投诉处理

公司建立了《用户查询、投诉管理办法》，明确客户投诉处理程序，品质部与客户沟通联系，根据客户投诉情况和建议，与公司各生产管理相关部门一起调查并给予解决，逐一记录投诉的内容及处理结果。

（四）质量安全风险管理

1、质量风险监测

公司制定了《产品风险管理办法》，通过使用产品种类判断树对公司生产的产品进行种类判定，通过危害和风险管理来验证所确定的产品种类，以此确保同消费者安全和法规有关的危害能有效控制。

对于公司收集到的国内法律法规和输出国或市场有关的法律要求，品质部负责组织各相关单位识别其与公司产品的关联性，有关联的法律法规纳入公司法律法规体系总库。具体识别方法按照《法律法规识别、更新与合规性评价管理办法》执行。对于客户方提出的产品安全性、质量方面的特殊要求时，营销部门将相关要求作为订单评审的重要输入内容。技术、生产、品质等相关部门将其作为制定产品设计方案、工艺流程、检验及实验方法时的重要风险评估依据。产品风险的评估分为如下几个阶段：

(1) 在产品的设计阶段，技术部门列出主要的零部件及其设计方案，包括产品的功能、性能、可靠性、安全性、保障性等，充分考虑其对产品安全、合法性和质量的影响，并对产品进行预期使用过程的危害分析，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

(2) 在产品工艺设计阶段，技术部负责对产品的生产制造、包装和仓储过程进行风险评估，列出所有涉及的制造工艺、运输和仓储工序以及环境影响因素，识别对消费者安全的关键性影响，如异物污染、化学性和生物性污染等，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

(3) 质量部负责对产品的质量检验、实验过程进行风险评估，列出所有涉及的检验、实验过程以及环境影响因素，识别对消费者安全的关键性影响，如异物污染、化学性和生物性污染等，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

当产品的设计方案、生产工艺流程、检验及实验流程、运输仓储流程及相关要素发生变更时，相关单位会重新按照上述流程及要求对产品进行风险评估。

2、应急管理

公司建立了企业重大质量安全事故的应急预案，成立了以总经理为组长的质量安全事故应急处理小组，应急处理小组包括公司设计研发、质量、法务、行政、营销等部门成员。公司建立了快速报告、紧急处理、快速处置的重大质量安全事故应急处置方针，确立了重大质量安全事故 24 小时响应处理机制，并以最快的速度到达现场，若

发生数量短缺，公司采取缺一赔十的赔付方式；由公司高层领导和技术人员到现场进行处理，通过现场调查帮助用户解决实际问题，并形成处理意见，直到用户满意为止。

三、企业质量诚信

（一）质量诚信管理

公司始终坚持“细节造就品质，专业成就品牌；追求最佳，用科技超越顾客期望；贡献社会，凭关爱实现美好生活。”的质量方针。多年来公司一直本着对顾客、对员工的高度责任感进行生产经营。公司高管到一线员工，每个人都本着对人们负责的高度责任感进行生产经营，从原材料到采购、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面严格按照国家标准要求执行；实现从采购一生一销售，全过程的跟踪监测及管理，以便为顾客提供高品质的产品。

（二）质量文化建设

质量文化是企业的一个重要组成部分，是企业的质量方面追求的宗旨，观念和道德行为准则的综合体现。

公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身实力、提高核心竞争力外，还注重员工的业务技能和素养培训。

公司针对生产经营情况及企业发展要求，采用课堂培训、岗位培训、技术练兵、外出培训，走出去请进来的多种形式分层次、分阶段的对全体员工进行管理知识、专业技术、操作技能、法律法规、职业道德等方面的培训。通过培训向全员宣传了公司重视质量，视质量为生产的诚信经营理念，提高了各级人员的理论知识和专业技能，增强

了员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

（三）运作管理

2017年，也是“十三五”开局之年。全球经济将面临更大的风险与挑战，中国经济下行的压力将更大。除了应对以上困难，搞好经营生产，还将面临转型提升等诸多挑战。当然，机遇与挑战并存。以“投资者利益至高无上”为宗旨，以改革创新、转型提升为抓手，以销售利润、终端、管理为重点，抓好生产经营、降本增效、财务管控、企业管理和全员培训，全面完成各项任务目标。

（四）营销管理

全面推行以销售利润为承包管理，严格执行“额率双控、以率为主”的销售费用管理考核；切实加强销售管理、经营核算和风险防范，公司确立经营责任制，采用重管重制政策，完善各种规章指导。1、加强各种业务管理公司营销策略，采取设立经销点的经销制，同时为加强经销网络的维护，致力开发符合条件的经销商，每月对所有经销商的业绩审评，对销售业绩突出者给予奖励，并随时做好客户的售前、后服务工作。2、同时研究新产品技术点、实现新突破；3、研究互联网+新形势下营销模式的转型，以适应日趋激烈的市场竞争。

四、企业质量管理基础

（一）标准管理情况

严格的质量管理成就高品质的产品，执行标准名称：汽车、摩托车用仪表；编号：QC/T717-2007；执行标准名称：汽车用发动机冷却水

及润滑油温度传感器；编号：QC/T821-2009；执行标准名称：汽车发动机用蜡式调温器技术条件；编号：QC/T29061-2013；执行标准名称：汽车用温度报警器；编号：QC/T208-2007 公司对每类产品内控标准并在检验中严格执行，对每批次产品经质量管理员严格审核签字审批手续，批准后放行。及时更新产品执行标准，大大提高了我公司的技术水平和科研能力，为斯凯力科技的健康持续发展提供了强有力的技术保障。

（二）计量管理情况

公司严格执行《中华人民共和国计量法》，建立了完善的计量检测体系，公司拥有先进的检测计量设备，设有专职的计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校验工作。同时，公司加强对计量人员技术专业点培训，为公司计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

（三）认证管理情况

质量管理体系质量认证 IATF16949:2016

（四）设备管理情况

公司按照《安全生产法》等国家法律法规的要求，为设备的安全管理，设备管理人员、作业人员的安全意识和操作技能，保证设备的安全运行，制定了设备管理制度，例如：作业人员教育与培训管理办法、设备事故管理制度、设备检查评比制度、操作证发放、考核管理制度等，并在平时的管理工作中严格按照制度规定来进行，

（五）检验设备管理情况

公司质量部，为提高质量管理水平，公司成立了专门的质量管理领导小组，由总经理担任小组组长，负责总体质量管理规划。并在技术中心设立了标准化实验室和检测室，拥有设备名称：气动压力传感器测试仪；数量 1 台；设备名称：多通道数据采集器；数量 1 台；设备名称：数显式绝缘电阻测试仪；数量 4 台；设备名称：高精密光学测试仪；数量 1 台；设备名称：数显式微欧计；数量 1 台；设备名称：恒温槽；数量 5 台；设备名称：高温试验；3 台；设备名称：高低温试验；3 台；设备名称：QJ83 型数字直流电桥；数量 2 台；满足了内部产品自检需求。公司加大了标准化、质量检验、质量管理体系内审专业人员的培训力度，现有标准化体系内审员 4 名、标准化检查员 4 名、质量管理体系内审员 5 名、质量检验专业人员 11 名。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

公司严格遵守和执行我国《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国计量法》等有关法律法规要求。保证诚信经营，生产加工，销售、品牌宣传、售后服务等活动诚信守法、不弄虚作假、并完善质量档案。

严格按照《产品质量法》要求，建立健全质量管理体系，展开产品的所有管理活动、持续改进，完善产品质量的档案管理。对关键过程进行严格控制，严格检验和计量检验。通过内部自检及管理评审，推动公司的质量管理水平不断提升，保证产品质量。

（二）产品售后责任

公司郑重承诺，如果公司产品出现质量问题，在经过公司与有关部门共同调查以后证实确实是公司责任时，公司将严格按《产品质量法》、《消费者权益保护法》等相应的法律法规执行，并在法律框架内按照客户的意愿，对公司的产品实行包退、包换，并对消费者致以诚挚的歉意。

（三）企业社会责任

1、安全生产管理

为建立安全管理制度化，措施规范化，工作标准化为基础的安全管理体系，我公司建立了安全管理机构，成立了安全生产部，明确了专职安全管理人员，定期召开安全专题会议。

公司根据自身特点制定了设备使用管理制度，包括作业人员培训教育制度、维护保养制度、日常检查制度、隐患排查治理制度、安全会议制度、档案管理制度、定期报检制度、设备节能减排制度、安全目标管理制度、接受安全监察管理制度。

公司制定了安全生产管理目标，分解落实到各部门，进行严格考核，制定了从总经理到员工的各级《安全生产责任制》。通过开展《安全生产月》，提高了员工安全生产素质。

2、环境保护管理

公司一贯重视环境保护及排污治理，污油和废物处理由专业公司处置，各项指标均达到国家规定。

3、劳动保护管理

公司为了加强对职工的劳动保护，促进安全生产维护公司的生产秩序，保障职工的人身安全和公司的财产安全，制定了相应的劳动保护制度；发放劳动保护用品，并制定了人员健康管理规程，每年对部分员工至少体检一次。

（四）质量信用记录

公司发展至今从未因产品质量问题而受过处罚和通报，也无其他不良信用。凭借对质量的追求，公司获得了“优秀供应商”、“先进单位”等等荣誉证书。

公司申报的各类奖项只是作为自我评价和追求的一个脚印，是迈向新征程的一个更高的起点。

第三部分 报告结语

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优先的服务体系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。